

Sprawozdanie merytoryczne za rok 2025

Stowarzyszenie Na Rzecz Promocji i Rozwoju Nauk Medycznych „In Vivo”

Ul. Bohaterów Warszawskich 10/1

41-800 Zabrze

NIP: 6482805454

REGON: 389737526

KRS: 0000917288

W okresie sprawozdawczym od 1 stycznia do 31 grudnia 2025 r. Stowarzyszenie w ramach prowadzonej działalności statutowej zrealizowało następujące zadania:

- 1) We współpracy z Wydawnictwem Naukowym ArchaeGraph wydaliśmy 7 monografii naukowych:
 - a. Innowacje w Medycynie. Przegląd Innowacyjnych Technologii XXI w. Tom 21.
 - b. Innowacje w Medycynie. Przegląd Innowacyjnych Technologii XXI w. Tom 22.
 - c. Innowacje w Medycynie. Przegląd Innowacyjnych Technologii XXI w. Tom 23.
 - d. Innowacje w Medycynie. Przegląd Innowacyjnych Technologii XXI w. Tom 24.
 - e. Innowacje w Medycynie. Przegląd Innowacyjnych Technologii XXI w. Tom 25.
 - f. Innowacje w Medycynie. Przegląd Innowacyjnych Technologii XXI w. Tom 26.
 - g. Innowacje w Medycynie. Przegląd Innowacyjnych Technologii XXI w. Tom 27.
- 2) Stowarzyszenie rozwija czasopismo „MedInnovations Journal”, w 2025 roku wydane zostało pierwsze wydanie czasopisma, a dodatkowo pozyskane kolejne 3 artykuły naukowe do 2 wydania (obecnie artykuły w trakcie recenzji). Dodatkowo Zarząd Stowarzyszenia aktywnie dąży do spełnienia wymogów związanych z planowaną indeksacją czasopisma w bazach ERIH, DOAJ i Scopus.
- 3) Stowarzyszenie zorganizowało konferencję naukową „InVivo Scientific Conference”, która cieszyła się zainteresowaniem w środowisku naukowym studentów. Zarząd zaplanował na początek roku 2026 roku kolejną edycję.
- 4) Stowarzyszenie zorganizowało latem 2025 Wakacyjne Warsztaty Wielodyscyplinarne, w trakcie których blisko 50 młodych osób mogło wspólnie rozwijać pasje naukowe.
- 5) Stowarzyszenie zorganizowało Jesienne Forum Naukowe 2025, które stanowiło wydarzenie pozwalające na integrację środowiska studentów, doktorantów i młodych naukowców, stwarzające pole do wspólnej kreatywnej dyskusji.

Data sporządzenia: 18.02.2026

Sporządził: Piotr Lewandowski